



JAK ZBUDOWAĆ DOSKONAŁE RELACJE INWESTORSKIE

12 września 2018 roku

Sala KDPW - VI piętro (wejście - windy C)
ul. Książęca 4, Warszawa

- 10:50 -11:10 *Rejestracja uczestników i kawa powitalna*
- 11:10-11:15 **Otwarcie konferencji**
dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- 11:15-11:50 **Czego chcą analitycy, a co spółki mogą im dać?**
dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
Nina Graboś, Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej, Agora
Beata Szparaga-Waśniewska, Wicedyrektor Działu Analiz, Vestor Dom Maklerski
- 11:50-12:25 **Po co inwestorom media finansowe?**
Magdalena Raczek-Kołodzyńska, Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
Paweł Biedrzycki, Redaktor Naczelny, Strefa Inwestorów
Katarzyna Kucharczyk, Dziennikarka, Gazeta Giełdy i Inwestorów „Parkiet”
- 12:25-13:00 **Wyniki VI edycji badania prezentacji inwestorskich**
Piotr Biernacki, Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
Marcin Piechota, Kierownik Relacji Inwestorskich, PGNiG
Joanna Siedlaczek, Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich, Unimot
- 13:00-13:30 *Przerwa kawowa*
- 13:30-14:05 **Serwis internetowy AD 2019: jak przygotować się na przyszłość?**
dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
Norbert Kilen, Strategia Komunikacji Digital, Dyrektor, Grupa On Board Think Kong
Marek Woźniak, Prezes Zarządu, netPR.pl
- 14:05-14:40 **Czego chcą inwestorzy indywidualni, a co spółki mogą im dać?**
Piotr Biernacki, Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
dr Michał Masłowski, Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych
- 14:40-15:30 *Lunch*